

Prisjakt lanserar AI-funktioner i plattformen

Prisjakt AB (publ) lanserar nya AI-funktioner integrerade i plattformen. De nya funktionerna är utvecklade för att förbättra användarupplevelsen och göra det enklare att identifiera relevanta produkter utifrån behov, budget och preferenser, med stöd av Prisjakts omfattande produkt- och prisdata samt realtidsinformation från anslutna återförsäljare.

Lanseringen är ett första steg i en bredare utveckling av plattformen, där AI successivt får en större roll i hur användare söker, jämför och väljer produkter.

De nya funktionerna är utvecklade för att öka träffsäkerheten tidigt i köpresan. När fler faktorer vägs samman får användaren ett mer relevant beslutsunderlag och bättre förutsättningar att identifiera rätt produkt i den aktuella situationen. Det stärker kvaliteten i köpresan och gör beslutsstödet mer precist.

För konsumenter innebär det en mer relevant och vägledad köpprocess. För återförsäljare innebär det bättre förutsättningar att nå användare med tydligare köpavsikt. När rekommendationerna blir mer precisa stärks också kvaliteten i den trafik som går vidare från plattformen.

Framåt väntar en successiv breddning av AI-funktionaliteten, fördjupad personalisering och ytterligare funktioner som stärker användarens stöd genom en större del av köpprocessen.

Peter Greberg, VD för Prisjakt, kommenterar:

“Med de nya AI-funktionerna stärker vi Prisjakts roll som beslutsstöd inför köp. Ambitionen är att ge användaren mer precis vägledning och bättre förutsättningar att välja rätt produkt.

Vi bygger vidare på det som är styrkan i Prisjakt, omfattande produkt- och prisdata, nära relationer med återförsäljare och ett tydligt fokus på att hjälpa konsumenter att fatta bättre köpbeslut. När vi nu integrerar AI djupare i plattformen gör vi det för att höja kvaliteten i upplevelsen, stärka värdet för handeln och utveckla tjänsten i takt med hur köpbeteenden förändras.”

De nya funktionerna finns tillgängliga i Prisjakts app. Läs mer om de [nya AI-funktionerna](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Johansson, IR Manager

E-post: fredrik.johansson@prisjakt.nu

Prisjakt är Nordens ledande oberoende tjänst för produkt- och prisjämförelser. Sedan starten 2002 har uppdraget varit detsamma – att hjälpa konsumenter att fatta bättre köpbeslut. Det gör Prisjakt genom att samla in och presentera transparent och tillförlitlig information om återförsäljare, produkter och priser. Varje månad använder miljontals konsumenter Prisjaks tjänst, som är tillgänglig i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Frankrike, Irland, Nya Zeeland och Storbritannien.